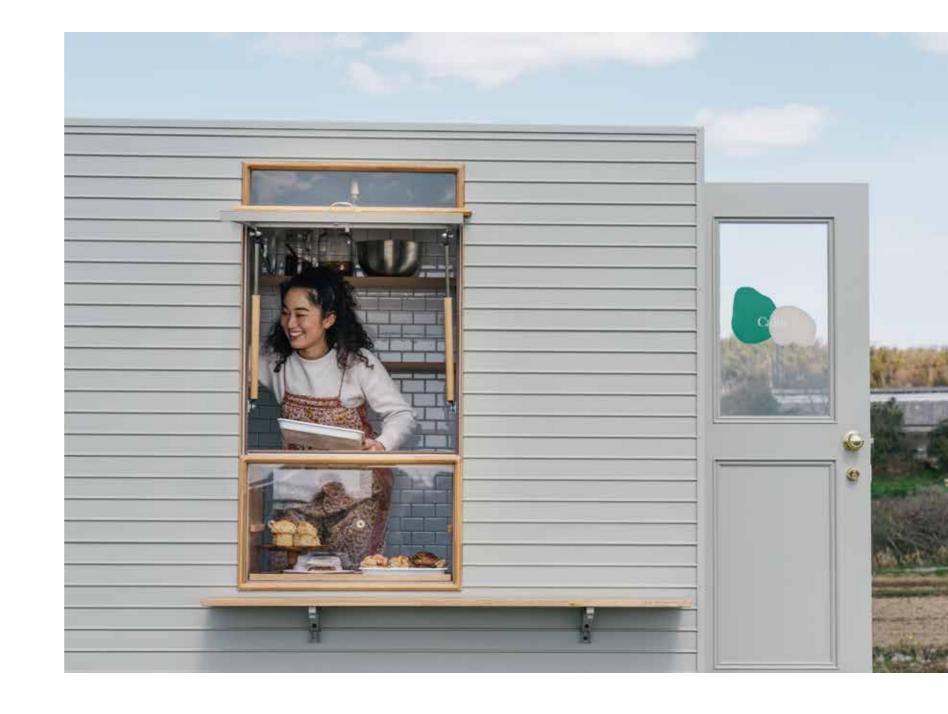


目指したのは「動く店舗」



studio SENSE のモノづくり、それは

作って満足ではなく 「使って満足」するモノづくり。



### 「共に学び、共に創る。」

私たちにとって移動販売車を作るということは、一つの新たなライフスタイルを創るということ。 そこには様々な人生があり、一つとして同じものはない。

私達スタジオセンスはそんな一つ一つに寄り添い、共に学び、そして創造する、

世界に一つだけのライフスタイルをデザインさせていただきます。

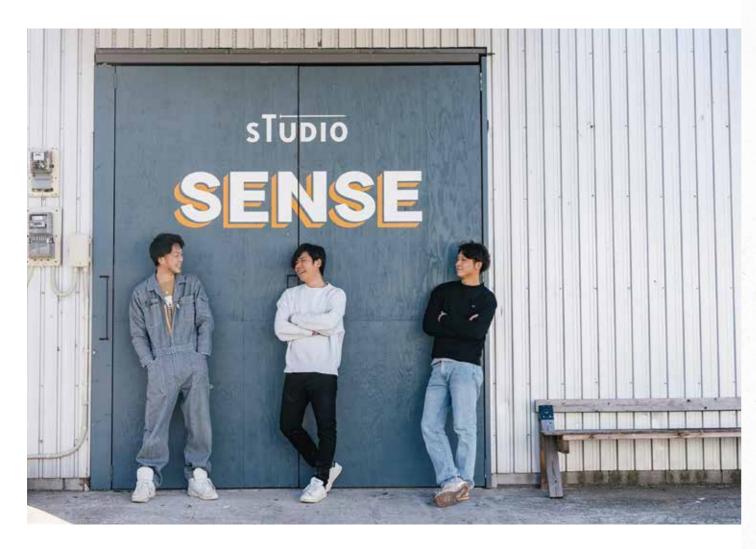


# studio SENSE LAMERCO.inc.

202|年2月に代表の土井と、デザイナーの新家の2人が設立した移動販売車製作スタジオ。両親 が経営するクレープ屋さんに影響され、クレープのキッチンカーを始めたいという土井が、高校時代 からの友人で当時モーターショーなどの車両を製作する会社で働いていた新家に車両の相談をしたこ とがきっかけでした。

初めて作った | 号車は苦難の連続でしたが、続く2号車の製作を進める中で車両のデザインがアップ デートされ、今までにない形で「かわいい」と話題になり、もしかしたらニーズがあるのではないか ということで、本格的に製作事業をスタートしたのが始まりでした。お互い全く別の業種から飛び込 んだ業界だからこそ固定概念にとらわれない完全オリジナルの移動販売車が誕生し、同年 | 0月には 業界初のグッドデザイン賞を受賞するまでに至りました。

2022年の4月からは、2人の友人で元々整備士をしていた馬場が新たに製作チームに加わり、自分 たちのペースで日々楽しく、そしてより一層力を入れて車両製作に励んでいます。



#### L/ Satoshi Baba C/Kiyotaka Doi R/Yuhei Shinke

### 『移動販売車の新しいカタチ』

近年、多種多様な移動販売車が見られるようになりましたが、その背景は1980 年代から自分らしく生きたいと言う若者や、会社に縛られず自由に生きたい人た ちが新たな業種として移動販売車ブームを巻き起こしたと言われています。

そして、現在は特にファン経済とも言われており、人やヒトに付随するモノ・コ トを重要視し、固定店舗のデザインも個性を打ち出したデザインが多く見られる ようになりました。

しかしながら、移動販売車のデザインに関しては個性を打ち出すどころか、 1980年頃からほとんど変化が見られていないのが現実です。

このような移動販売車の背景をアップデートすべく、オーナー様の想いを固定店 舗のように見た目からデザインしたいと思い新たな移動販売車を開発しました。

#### studio SENSE の強み、それは

業界初の『グッドデザイン賞』を受賞する圧倒的なデザインカ



GOOD DESIGN 移動販売車業界で初の 2021 年度グッドデザイン賞を受賞。 「車両で集客」する新たなスタイルの移動販売車を製作いたします。

デザインや設計・建築技術の知識を活かした完全オリジナル車両の製作

既存の移動販売車はトラックなどに箱を載せているだけのものがほとんどですが、私たちは 専門知識や技術を活かし、固定店舗を作るようにお客様の想いを叶える自由自在な製作が可能。

ひとつひとつに向き合うからこそ年間の製作台数が20台

他社が年間100台以上作っている中、私たちは「お客様に真剣に向き合って製作を行いたい」 「製作して終わりではなくお客様のその後のライフスタイルにまで寄り添いたい」という想いから 年間20台しか製作していません。



### 代表 土井 清尭 Kiyotaka Doi



誕生日:1992年7月25日 趣味:お酒、旅行 スポーツ:バスケ 座右の銘:人生は一度きり

僕も移動販売車のクレープ屋さんから商売を始めたので、これから移動販売を始められるお客様の不安な気持ちやワクワクする気持ちがとてもよく理解できます。売上の事やメニューの事、出店場所の事や、はたまた融資の事や補助金の事。僕も皆様と同じように悩んできたからこそ提案できることがたくさんありますので、制作に関わらない部分もしっかりとサポートさせて頂きます。

|1992 和歌山県橋本市生まれ

2014 オーストラリア留学

2017 甲南大学経済学部卒業

2017 経営コンサル・イベント企画会社に就職

2020.4 Web デザイン・移動販売車事業で起業 /「PLUME」設立

2020.7 移動販売車 | 号車「creperie PLUME」立ち上げ

2021.2 移動販売車製作事業「studio SENSE」立ち上げ

2021.7 アウトドアブランド「lil craft」立ち上げ

2021.12 移動販売車 2 号車「well sand」立ち上げ

2022.11「株式会社 PLUME & Co.」立ち上げ

「代表からのひとこと」

私たちは、お客様のライフスタイルにまで寄り添いたいので、後悔させない 『世界に 1 台の 本当に良いもの』を お作りさせて頂きます。

Kiyotaka Doi.

デザイナー・製作責任者

### 新家佑平 Yuhei Shinke



誕生日:1992年6月2日 趣味:キャンプ・アウトドア全般 スポーツ:水泳

座右の銘:好きこそものの上手なれ

昔からモノづくりが大好きで、大学では ハサミを3年間作り続け、就職した会社 でも暇を見つけては色んな部署に顔を出 して、塗装や溶接などの知識を学んでい ました。「自分が一番ワクワクするモノ づくり」をモットーに楽しく製作させて いただきます!

1992 和歌山県橋本市生まれ

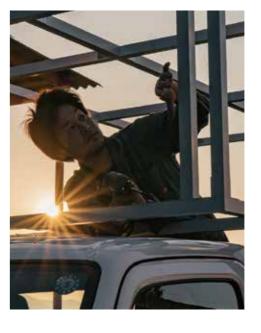
2015 大阪芸術大学デザイン学科プロダクトデザイン卒業

2015 神戸の自動車のハード/クレイモデル制作会社に就職

2021.4 デザイン・モノづくりの分野で独立「branch.blue」設立

2021.10 グッドデザイン賞受賞





誕生日:1992年6月11日 趣味:車の修理・整備、釣り

座右の銘:笑う門には福来たる

スポーツ:バスケ

大学を卒業後、社会人として約 10 年間整備士として勤めてきましたが、車を触ることが好きなので、プライベートでも車を整備することが多く、車繋がりの友人からも整備の技術が高いと評価して頂いていました。この知識と経験を活かし、お客様の移動販売車を安心して乗っていただけるように精一杯頑張ります。

| 1992 和歌山県橋本市生まれ

2013 東大阪産業大学自動車工学科卒業

2013 自動車の整備士として就職

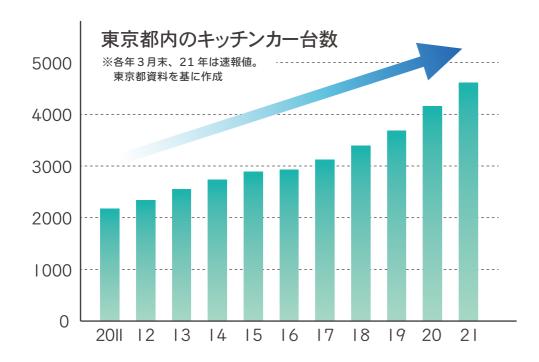
2022 自動車整備、移動販売車制作事業で独立「NEST BASE」設立

### 数字で見るキッチンカー

studio SENSE by PLUME & Co.inc.

### 『営業許可数が過去最多を記録』

東京都によると、都内の営業許可を得たキッチンカーは 2021 年 3 月末で 4608台。前年同期と比べても 456 台増加し、2011 年 (2166 台) から 10 年で倍以上増加している。このことからも、近年のキッチンカーブームは一時的な増加ではなく新たな営業スタイルとして定着しつつあるという事が見てとれる。



### 『移動販売車と固定店舗にかかる費用の違い』

		移動販売車	固定店舗
-	1. 開業コスト	300万円~	Ⅰ000万円~
	1. 固定費用	仕込み場所(必要であれば) 駐車場代・ガソリン etc	家賃・人件費・光熱費・ガス水道 etc
	1. 集客	人が集まる場所やイベントに移動できる	お客様に来店いただく
	1. 撤退コスト	車を売却し、お金を得る	撤退工事費用や復元費用がかかる
	1. デザイン性	自由度が高い	自由度が非常に高い

### 『移動販売車はキッチンカー以外でも普及しつつある』

アパレルトラックや移動式サウナ、移動ネイルサロン、移動メガネ屋さん、移動美容室、移動銭湯など、 従来固定店舗でしか見られなかったお店が、どんどん移動販売車として活躍しています。そしてこれ からもたくさんの業種が移動販売業界に参入してくると思われます。

実際に、弊社でもアパレルトラックや関西初の移動式ネイルサロンを制作。





キッチンカー等多くの移動販売車は車両の外側が メインであり内装は清潔感のあるシンプルな物が 多いですが、アパレルトラックやネイルカーは逆 にインテリアにデザインの重きを置いて製作しま す。例えば壁に展示用の棚を付けたり、こだわり の照明やオリジナルのベンチシート、テーブル、 内壁の塗装など実際に利用されるお客様が心地良 いと感じていただけるように様々な工夫を凝ら し、どんな細かい部分でもお客様に相談しながら 製作させていただきます。

#### 世界にひとつ

# あなただけの 移動販売車の作り方

studio SENSE by PLUME & Co.inc.



横も後ろも窓にすることでとても開放的でダイナミックな空間に。 窓のサイズも大きくしたり小さくしたりと、自分なりのスタイルで自由にカスタマイズできます。 サイズや位置、数など自由に設定できるので、お気軽にお問い合わせください。

※窓の数やサイズにより追加費用を別途御見積させていただきます。



case.01 / 軽トラック

幅の狭い窓にすることでお店の雰囲気が グッと締まり、上品な店構えに。幅の狭 い窓でも上に小窓を追加することで開放 感が出て、そこから見える照明器具や、 奥の壁の棚、タイル貼りの壁などが個性 を演出しています。引き算のデザインが 上手くマッチした車両になりました。



case.02 / 軽トラック

側面窓は通常サイズ(1300mm)に加えて、車両後ろ側にも提供窓を追加することで開放感をプラス。車両前方の収納部分など隠す部分は隠して、魅せる所は見せる工夫で、働きやすさと使いやすさの両立を図ったデザインに。見上げた時の空に映る文字やロゴが素敵な仕上がりです。



case.03 / 1t ロング

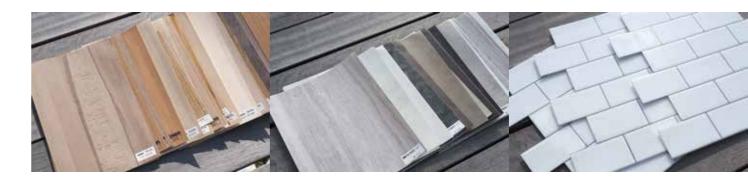
車両は軽トラックよりも一回り大きい1t ロングで、窓も車両に合わせて少し大き めに。2人並んでの営業にちょうど良い サイズで、見えない部分に給湯器や焼き 台などを配置することで、キッチンカー の狭々とした印象ではなく窓から見える 部分はスッキリした印象を与えます。



提供窓と反対側のお客様から見える壁一面にタイル調シートを貼り、天井に木目調シートを貼る事で 一気に個性的で、まるで固定店舗のような見た目に。

棚や照明などでアクセントをつけて自分だけのカスタムをお楽しみください。

※車両サイズやシートの種類により追加費用を別途御見積させていただきます。



木目調シートは数十種類、その他コンクリート調や石調、タイル調シートなど数あるサンプルの中からお好みのカラーや お客様のイメージに合わせてご提案させていただきます。また、サンプルに無いものもご希望がありましたらお取り寄せ させていただきますのでお気軽にお問い合わせください。



case.01 / 軽トラック

天井に木目シートと、お客様から見て正面に見える面にモルタル調シートを施工し、シンプルながらも柔らかさと暖かみのある室内空間を演出。ただ物を売るだけではなく自分たちの働く空間も。ひとつひとつこだわってコーディネートする事で、日々の営業が楽しくなる空間に。



case.02 / 軽トラック

男性のお客様で、男前な車両に仕上げたいというオーダーから、室内の木目シートを少し濃い目にし、壁に合わせて床も濃い色の木目シートを施工。また、シートは背面のみ施工する事で車内の明るさを保ちつつ、全体的な纏まりを持たせることで日々過ごす車内がお気に入りの空間に。



case.03 / 軽トラック

車内で営業する車両という事で、お越しいただいたお客様がくつろげるように落ち着いたカラーリングで内装も全面塗装を施しました。また、一面のみバイカラーにする事で小物や棚、テーブルなど木の存在感を活かしつつ、シンプルながらも深みのある室内空間を演出しました。



塗装を施す事で世界に一台だけの車両に。カラーはデザイナーの新家がすべてオリジナルで調色。 お客様からいただいたイメージから車両に最適なカラーで塗装させていただきます。

※車両塗装はオプションになりますので箱のサイズにより別途御見積させていただきます。



塗料は耐候性や強度が強い自動車用の2液性ウレタン塗料を使用。白・黒と青・赤・黄の三原色をベースに混ぜ合わせ、 打ち合わせでいただいたお客様のイメージカラーに合わせた調色する事で世界にひとつだけのオリジナルカラーをお作り させていただきます。



#### case.01 / 軽トラック

移動式ネイルサロンという事で、品がありつつ女性らしさや可愛らしさを表現した絶妙なカラーリングに。箱とドアをバイカラーにする事でドアの可愛らしさが引き立ったデザインに。また、ドアノブや鍵など小物類のゴールドが良いアクセントとして車両を引き立たせています。



case.02 / クイックデリバリー

お客様のイメージが昔の純喫茶と現代風 のミックスという事で、カラーのイメー ジは阪急電車から発想し、落ち着いた渋 めの色味をチョイス。オリジナルのロゴ も純喫茶をイメージし、全体的に車両自 体の古さを活かすカラーリングに仕上が りました。



#### case.03 / クイックデイバリー

とにかく錆が好きというお客様のこだわりがあり、ベースには錆色と相性が良く 車両の古さを活かすグリーンカラーを塗 装し、最後に上からリアルな錆模様を塗 料で演出。すべて本物ではなく後から付けた錆塗装であり、抜群の個性と存在感 のある車両に仕上がりました。

### カスタムについて

studio SENSE by PLUME & Co.inc.

窓のサイズや壁・天井などのシート貼り、車両塗装など様々なカスタムをご紹介させていただきましたが、あくまで一例としてご提案させていただいております。 お客様の作りたいデザインや、室内の配置などご希望がありましたらどんなこと でもお気軽にご相談ください。



#### Question



窓の下にショーケースを付けたいのですが 可能でしょうか?

#### Question



内装をこだわりたいのですが、 こういうの(参考画像など)は製作可能でしょうか?

#### **Answer**

まずはお気軽に、なんでもご相談ください。 イメージや参考となる画像を交えてお客様の 「作りたい」を全力でサポートします。







studio SENSE の LINE アカウントでは 随時無料オンラインセミナーを開催しており、 その他詳しいお問い合わせ等も受け付けておりますのでより詳しく知りたい方はお気軽にお問い合わせください。



### 当社のサポート

studio SENSE by PLUME&Co. inc.



その他気になる事がございましたら どんな事でもお気軽にご相談ください。

SUPPORT

01

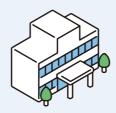


## 開業支援

開業に関わるサポートや、移動販売車での売り上げを伸ばす方法、SNS の運用方法まで私たちにできる事は全力でサポートさせていただきます。

SUPPORT

02



## 営業許可

全国の80Lと200Lに対応した車両 を製作いたします。営業許可に必要な 設備等は営業される保健所にあらかじめ 弊社が確認してから製作いたします。 SUPPORT

05



## HP 無料制作

移動販売車事業で使用する HP を無料で制作させていただきます。月額費用も無料でご利用いただけます。ぜひ集客等にご活用ください。

SUPPORT

06



## デザイン物制作

ショップカードや名刺、ロゴデザイン なども経験豊富な当社スタッフ・提携 しているデザイナー等が制作させてい ただきますのでお気軽にお問い合わせ ください。

(0.3



## 融資・ローン相談

融資に必要な書類の作り方をサポート いたします。また必要に応じて専門家 をご紹介させていただきますのでお気 軽にご相談ください。 SLIPPORT

04



## 補助金申請

オーナー様が使える補助金があるのか確認 し、申請に必要な書類の書き方をサポート させていただきます。また、必要に応じて 専門家をご紹介させていただきます。 SUPPORT

07



## SNS 用写真撮影

車両製作後、プロのカメラマンが車両と商品等を無料で撮影させていただきます。撮影した写真は SNS 等の掲載にご活用ください。

SUPPORT

08



## イベント出店依頼

当社にお声がかかったイベント出店のお話や出店場所の情報など優先的にご提供させていただきます。

#### お客様の声

studio SENSE by PLUME & Co.inc.

### Lucky PUNCH

たい焼き / 和歌山



Q. studio SENSE を選んでいただいた理由は何ですか?

キョさん (studio SENSE 代表 ) がクレープを実際に焼いて 販売している場面で出会えた事が非常に大きいです。自分 でもやってみたいと思い、連絡したところ相談に乗ってく れると言ってくださり。そこからは話が早かったですね! また、代表が経営コンサルタントを行なっていたことも あり、開業に必要な諸々の提出書類、補助金の申請、出 店までのサポート体制が大変心強いと思い、ぜひお願い したいと思っていました。

O. studio SENSE の車両を利用してどんな変化、どんな良いことがありましたか?

「キョさん一派」と僕は呼んでますが studio SENSE の兄弟車には仲間意識のようなものを感じます。 それは、studio SENSE で作らないと感じられない部分だと思います。また、ある方に「今まで見たキッチンカーの中で一番カッコイイ」と言われたのは素直に嬉しかったです。

#### Cafe Truck FIKA

コーヒー、スムージー / 茨城



Q. studio SENSE の車両を利用してどんな変化、 どんな良いことがありましたか?

行く先々で喜ばれますので、とても嬉しいです。また、興味で立ち寄ってくださり、「今のキッチンカーはこんなにオシャレなんだね~。」なんて感想もいただきます。

O. これから移動販売車(キッチンカー)の製作を検討している方に一言頂いてもよろしいですか?

studio SENSE の車両はお客様を惹きつけます。制作をお願いして、本当によかったと思っています。制作の段階〜納車までも、色々悩んだりしましたが、とても楽しい時間でした。そして、納得のいく一台を作り上げてくださりました。もしも、関東圏で検討している方がいましたら、和歌山→関東の距離はそんなに遠くはありませんでしたよ!!

#### SUN+IRO

ネイルトラック / 大阪



Q. studio SENSE の車両を利用してどんな変化、 どんな良いことがありましたか?

> お客様の反応が凄く、評判がとても良いです!移動式ネイル サロンという新しい発想の中、お客様がワクワクしながらネ イルを楽しんで下さっている姿を見て、私自身も本当にこ の形を選んで良かったと思います!

studio SENSE のスタッフさんの「お客様に寄り添ってカウンセリング」して下さる姿勢や、こちらが望んでいる 事以上の提案と完成度に大満足しています。

他社にはない、センスが光る移動販売車の会社だと思います。

### 糀 Stand Vikko

糀ドリンク / 埼玉



Q. studio SENSE の車両を利用してどんな変化、 どんな良いことがありましたか?

> かわいいと写真を撮ってくださり、Instagram に UP してくださるお客様が多いです! そして見た目が良いと出店しやすいなと実感してます!

#### re:bero

アパレル / 和歌山



Q. これから移動販売車 (キッチンカー) の製作を検討している方に一言頂いてもよろしいですか?

実店舗を持つことと比較するとキッチンカーは夢を叶えやすいとはいえ、やはりいろいろと思い悩むかと思います。ですが、いつか「好き」を詰め込んだ車で街のあちこちを走る自分の姿、そしてキッチンカーを手にしたからこそ広がる人との「縁」を想像して下さい。きっと今の自分にはない世界が広がっていると思います。

Q. studio SENSE の車両を利用してどんな変化、どんな良いことがありましたか?

走っているだけで目に留まるので、行く場所で話題になり、本来目指していた「地場産業をコマーシャルする」と言う 目的を達成できていると実感しています。





## studio SENSE

和歌山県橋本市隅田町下兵庫1048-79 https://www.studiosense.jp







studio SENSE / LINE

studio\_sense01