



studio SENSE by PLUM&Co. Inc.

目指したのは「動く店舗」

〔 studio SENSE のモノづくり、それは 〕

「作って満足」ではなく
「使って満足」するモノづくり。



「共に学び、共に創る。」

私たちにとって移動販売車を作るということは、一つの新たなライフスタイルを創るということ。

そこには様々な人生があり、一つとして同じものはない。

私達 studio SENSE はそんな一つ一つに寄り添い、共に学び、そして創造する。

世界に一つだけのライフスタイルをデザインさせていただきます。

studio
SENSE
by P/B

見かけると
「あ、」
と気分が上がる車両。



「あなたらしさ、」が
ファンを作り
やりがいを創る。



好きな色、
好きな窓、
好きな渡し方で。



好きな時間に、好きな場所で。



studio SENSE

by PLUME&Co. Inc.

自分たちで作り上げた“最高”の商品で
お客様のライフスタイルを豊かにする

studio SENSE は、この MISSION（使命）を掲げて立ち上がった会社です。2021 年から製作を始め、同年 10 月には日本最高峰とも言われるグッドデザイン賞を業界で初となる受賞をいたしました。そして気が付けば 100 台を超える移動販売車の製作、セミナーなどによる支援実績は 1000 人を超えました。

当時からメンバー内で言い合っていたのが「お客様の満足度を 100% 超えるのではなく、200% 超えていこう！」でした。私たちが作る移動販売車は「お客様の第二の人生」もしくは「人生の中でも大きな決断の先にある商品」だと感じています。だからこそ、買って後悔しない“最高”の商品でお客様の次のステップを後押し出来ればと情熱を持って取り組んでいます。

studio SENSE は、弊社に関わるすべてのお客様のライフスタイルが豊かになるように、絶え間ない努力と日本最高峰のデザインというプライド、そして情熱を持って社会に貢献して参ります。



(左から) Ryuhei Maeda / Satoshi Baba / Yuhei Shinke / Kiyotaka Doi / Yuuri Izumoto / Riki Kobayashi

PROFILE

studio SENSE by PLUME&Co. Inc.

代表 / 経営サポート

土井 清亮

Kiyotaka Doi



誕生日：1992 年 7 月 25 日

趣味：お酒、旅行

スポーツ：バスケ

座右の銘：人生は一度きり

私もクレープの移動販売車から商売を始めたので、これから移動販売を始められるお客様の不安な気持ちやワクワクする気持ちがとてもよく理解できます。売上の事やメニューの事、出店場所の事や、はたまた融資の事や補助金の事。私も皆様と同じように悩んできたからこそ提案できることがたくさんありますので、製作に関わらない部分もしっかりとサポートさせていただきます。

1992 和歌山県橋本市生まれ

2014 オーストラリア留学

2017 甲南大学経済学部卒業

2017 経営コンサルティング・イベント企画会社に就職

2020.4 Web デザイン・移動販売車事業で独立 / 「PLUME」として開業

2020.7 移動販売車 1 号車「creperie PLUME」オープン

2021.2 移動販売車製作事業「studio SENSE」立ち上げ

2021.7 アウトドアブランド「lil craft」立ち上げ

2021.10 グッドデザイン賞受賞

2021.12 移動販売車 2 号車「well sand」オープン

2022.11 「株式会社 PLUME & Co.」設立 / 代表取締役 就任

「代表からのひとこと」

私たちは、お客様のライフスタイルにまで
寄り添いたいので、後悔させない
『世界に 1 台の本当に良いもの』を
お作りさせていただきます。

Kiyotaka Doi.

デザイナー / 製作責任者

新家 佑平

Yuhei Shinke



誕生日：1992年6月2日
趣味：キャンプ・アウトドア全般
スポーツ：水泳
座右の銘：好きこそものの上手なれ

昔からモノづくりが大好きで、大学ではハサミを3年間作り続け、就職した会社でも暇を見つけては色々な部署に顔を出して、塗装や溶接などの知識を学んでいました。「自分が一番ワクワクするモノづくり」をモットーに楽しく製作させていただきます！

1992 和歌山県橋本市生まれ
2015 大阪芸術大学デザイン学科プロダクトデザイン卒業
2015 自動車のハード/クレイモデル制作会社に就職
2021.4 デザイン・モノづくりの分野で独立
「branch.blue」として開業
2021.10 グッドデザイン賞受賞

製作リーダー 馬場 聖志

Satoshi Baba



誕生日：1992年6月11日
趣味：車の修理・整備、釣り
スポーツ：バスケ
座右の銘：笑う門には福来たる

大学を卒業後、社会人として約10年間整備士として勤めてきましたが、車を触ることが好きなので、プライベートでも車を整備することが多く、車繋りの友人からも整備の技術が高いと評価して頂いていました。この知識と経験を活かし、お客様の移動販売車を安心して乗っていただけるように精一杯頑張ります。

1992 和歌山県橋本市生まれ
2013 東大阪産業大学自動車工学科卒業
2013 自動車の整備士として就職
2022 自動車整備、移動販売車製作事業で独立
「NEST BASE」として開業

製作担当 前田 隆平

Ryuhei Maeda



誕生日：1995年11月29日
趣味：ものづくり、ゴルフ
スポーツ：野球
座右の銘：合縁奇縁

水道関係の仕事に長年携わってきたのですが、自分の理想の家を建てるのが昔からの夢であり、建築の事が諦め切れずに大工の道に進みました。それから数年が経ち studio SENSE に出会い、「お客様の最高の店舗作りに自分も携わりたい！」と思い、移動販売車業界に飛び込みました。お客様に最高の店舗をご提案できるように、水回りから大工業まで幅広くサポートさせていただきます。

製作担当 小林 理己

Riki Kobayashi



誕生日：1997年9月2日
趣味：ものづくり、サウナ、キャンプ
スポーツ：野球
座右の銘：七転び八起き

大学にて2級建築士の資格を取得後、内装設計施工の建築会社に勤めていたのですが、現場を管理する仕事よりも「お客様に寄り添って一緒にモノを作る人になりたい」と思い、関東にて移動販売車の製作会社を経験。studio SENSE ではこの経験を活かし、お客様の期待を大きく越える車両を製作いたします！

事務 / お客様サポート

泉本 裕理

Yurii Izumoto



誕生日：1993年1月13日
趣味：カフェ巡り、旅行
スポーツ：バレー
座右の銘：思い立ったが吉日

アパレル業界で長年従事しており、接客やスタイリングの提案を通じてお客様と深く関わることにやりがいを感じてきました。その経験を活かしお客様サポートからデザイン、SNS運用まで担当しています。一台一台に想いを込めて、夢や想いを丁寧にくみ取り、お客様に寄り添い続けることで夢が形になる瞬間に立ち会えたらと思っています。

『移動販売車の新しいカタチ』

近年、多種多様な移動販売車が見られるようになりましたが、その背景は1980年代から自分らしく生きたいと言う若者や、会社に縛られず自由に生きたい人たちが新たな業種として移動販売車ブームを巻き起こしたと言われています。

そして、現在は特にファン経済とも言われており、人やヒトに付随するモノ・コトを重要視し、固定店舗のデザインも個性を打ち出したデザインが多く見られるようになりました。

しかしながら、移動販売車のデザインに関しては個性を打ち出すどころか、1980年頃からほとんど変化が見られていないのが現実です。

このような移動販売車の背景をアップデートすべく、オーナー様の想いを固定店舗のように見た目からデザインしたいと思い新たな移動販売車を開発しました。

studio SENSE の強み、それは

業界初の『グッドデザイン賞』を受賞する圧倒的なデザイン力



移動販売車業界で初の2021年度グッドデザイン賞を受賞。
「車両で集客」する新たなスタイルの移動販売車を製作いたします。

売上を上げるための充実した経営サポート

移動販売車を始めることは簡単です。しかし一番肝心な事は「売上を上げる」ことです。私たちは今までの経験をもとに『デザイン面』では販促物から集客がしやすい移動販売車の製作、『経営サポート面』ではSNSの運用方法から事業計画書の書き方、融資や補助金の申請サポート、出店場所の見つけ方まで、お客様が不安な点を一貫してサポートさせていただきます。これは弊社の代表が元経営コンサルタントだったからこそできる強みであり、私たちはお客様の売上が少しでも上がるために徹底的にサポートさせていただいています。

何十年も価値が残り続ける圧倒的なブランド力

他社の製品はどの会社も従来のデザインで車両を製作しており、どの会社で製作したのか分からず、ベースの車両でしか価値を判断できない状態となっています。一方で、弊社の移動販売車は他社製品と比べ唯一無二のデザインであり、日本全国でもグッドデザイン賞を受賞している製品は弊社だけであり圧倒的なブランド力が強みです。そしてそれは箱部分にも価値が付いているということで、これからは需要は減らず価値が残り続けるという意味でもあります。

自社製造による「低価格」「高品質」な移動販売車

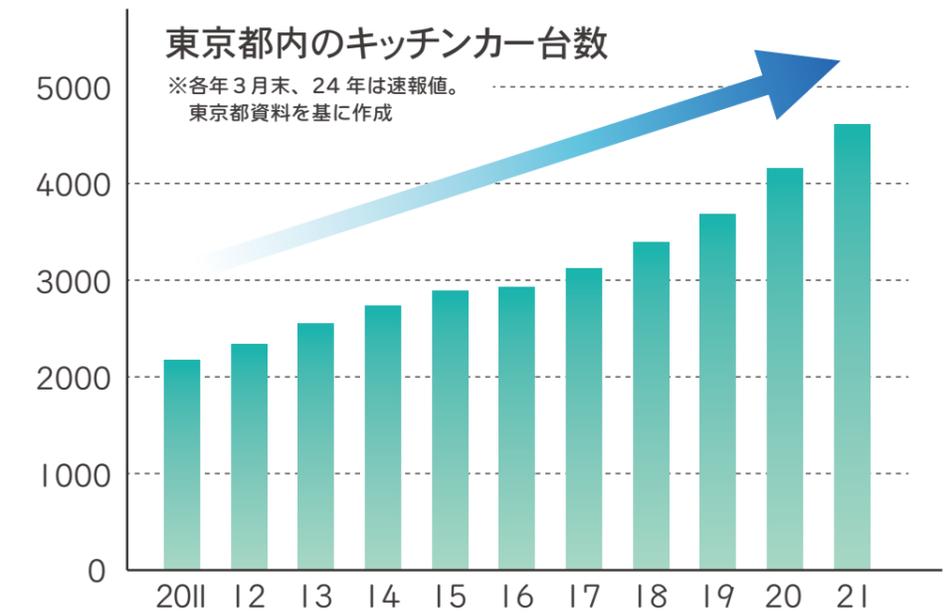
自社ですべての部品を製作するため、余計な外注コストがかからず「低価格」で「高品質」な商品をお客様にお届けすることができます。ぜひ他社と見積書比較をしてみてください。弊社の商品がいかにコストパフォーマンスが良いのかご理解いただければと思います。

数字で見るキッチンカー

studio SENSE by PLUME&Co. Inc.

『営業許可数が過去最多を記録』

東京都によると、都内の営業許可を得たキッチンカーは2024年3月末で6065台。前年同期と比べても828台増加し、2011年(1741台)から13年で約3.5倍増加している。このことから、近年のキッチンカーブームは一時的な増加ではなく新たな営業スタイルとして定着しつつあるという事が見てとれる。



『移動販売車と固定店舗にかかる費用の違い』

	移動販売車	固定店舗
1. 開業コスト	300万円～	1000万円～
1. 固定費用	仕込み場所 (必要であれば) 駐車場代・ガソリン etc	家賃・人件費・光熱費・ガス水道 etc
1. 集客	人が集まる場所やイベントに移動できる	お客様に来店いただく
1. 撤退コスト	車を売却し、お金を得る	撤退工事費用や復元費用がかかる
1. デザイン性	自由度が高い	自由度が非常に高い



『移動販売車はキッチンカー以外でも普及しつつある』

アパレルトラックや移動式サウナ、移動ネイルサロン、移動メガネ屋さん、移動美容室、移動銭湯など、従来固定店舗でしか見られなかったお店が、どんどん移動販売車として活躍しています。そしてこれからもたくさんの業種が移動販売業界に参入してくると思われます。

実際に、弊社でもアパレルトラックや関西初の移動式ネイルサロンを製作しました。

関西初の 移動式ネイルサロン



普段製作しているキッチンカーだけでなく、ネイルトラックなども柔軟に製作できるのが弊社の強みであり、使いやすさやインテリアデザインなど様々な観点からお客様と相談し製作いたします。

クルマも、ライフスタイルもぜんぶ。

私たちは橋本市から全国にキッチンカーを製造・販売している製作会社です。これからもお客様一人一人と真剣に向き合い「クルマ」も「ライフスタイル」もぜんぶ後悔しない選択をご提案させていただきます。



キッチンカー等多くの移動販売車は車両の外側がメインであり内装は清潔感のあるシンプルな物が多いですが、アパレルトラックやネイルカーは逆にインテリアにデザインの重きを置いて製作します。例えば壁に展示用の棚を付けたり、こだわりの照明やオリジナルのベンチシート、テーブルなど。内壁の塗装に関しては実際に利用されるお客様が心地良いと感じていただけるように様々な工夫を凝らし、どんなに細かい部分でもお客様に相談しながら製作させていただきます。

世界にひとつ

あなただけの 移動販売車の作り方

studio SENSE by PLUME&Co. Inc.

めいっぱい
窓を大きく開放的に



横も後ろも窓にすることでとても開放的でダイナミックな空間に。
窓のサイズも大きくしたり小さくしたりと、自分なりのスタイルで自由にカスタマイズできます。
サイズや位置、数など自由に設定できるので、お気軽にお問い合わせください。

※窓の数やサイズにより追加費用を別途御見積させていただきます。



case.01 / 軽トラック / 焼き菓子

幅の狭い窓にすることでお店の雰囲気がグッと締まり、上品な店構えに。さらに上に小窓を追加することで開放感が出て、そこから見える照明器具や、奥の壁の棚、タイル貼りの壁などが個性を演出しています。引き算のデザインが上手くマッチした車両になりました。



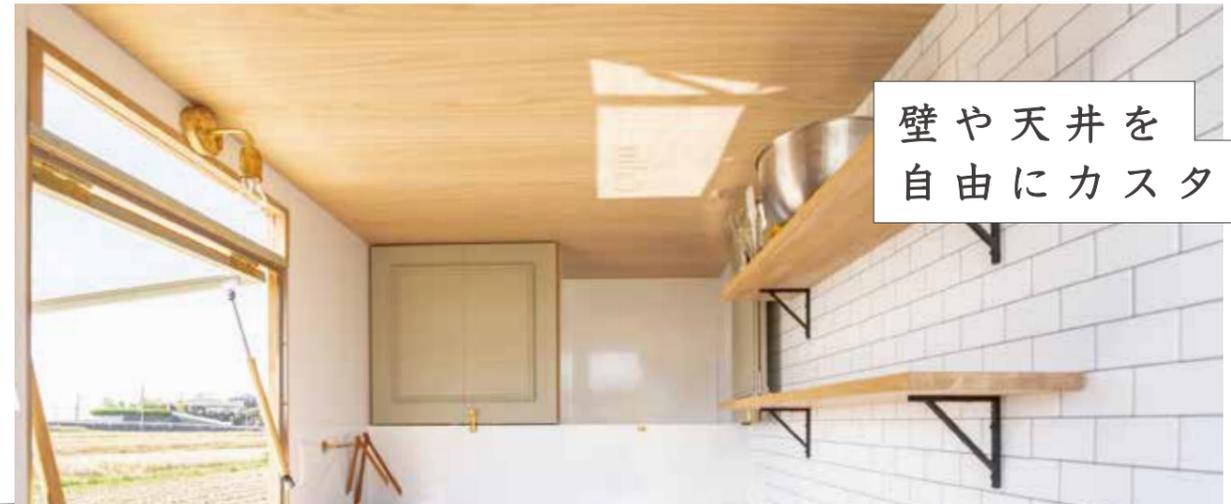
case.02 / 軽トラック / コーヒー

側面窓は通常サイズ（1300mm）に加えて、車両後ろ側にも提供窓を追加することで開放感をプラス。車両前方の収納部分など隠す部分は隠して、見せる所は見せる工夫で、働きやすさと使いやすさの両立を図ったデザインに。見上げた時の空に映る文字やロゴが素敵な仕上がります。



case.03 / 1tトラック / ベビーカステラ

車両は軽トラックよりも一回り大きい1tトラックで、窓も車両に合わせて少し大きめに。2人並んでの営業にちょうど良いサイズで、見えない部分に給湯器や焼き台などを配置することで、キッチンカーの狭々とした印象ではなく窓から見える部分はスッキリした印象を与えます。



壁や天井を
自由にカスタマイズ

お客様から見て正面に見える壁一面にタイル調シートを貼り、天井に木目調シートを貼る事で一気に个性的で、まるで固定店舗のような見た目。
棚や照明などでアクセントをつけて自分だけのカスタムをお楽しみください。

※車両サイズやシートの種類により追加費用を別途御見積させていただきます。



木目調シートは数十種類、その他コンクリート調や石調、タイル調シートなど数あるサンプルの中から好みのカラーやお客様のイメージに合わせてご提案させていただきます。また、サンプルに無いものもご希望がありましたらお取り寄せさせていただきますのでお気軽にお問い合わせください。



case.01 / 軽トラック / コーヒー

天井に木目調シートと、お客様から見て正面に見える壁一面にモルタル調シートを施工し、シンプルながらも柔らかさと暖かみのある室内空間を演出。ただ物を売るだけではなく自分たちの働く空間も。ひとつひとつこだわってコーディネートする事で、日々の営業が楽しくな



case.02 / 軽トラック / たい焼き

男性のお客様で、男前な車両に仕上げたいというオーダーから、室内の木目調シートを少し濃い目にし、壁に合わせて床も濃い色の木目調シートを施工。また、シートは背面のみ施工する事で車内の明るさを保ちつつ、全体的に纏まりを持たせることで、日々過ごす車内がお気に入りの空間に。



case.03 / 軽トラック / ネイルサロン

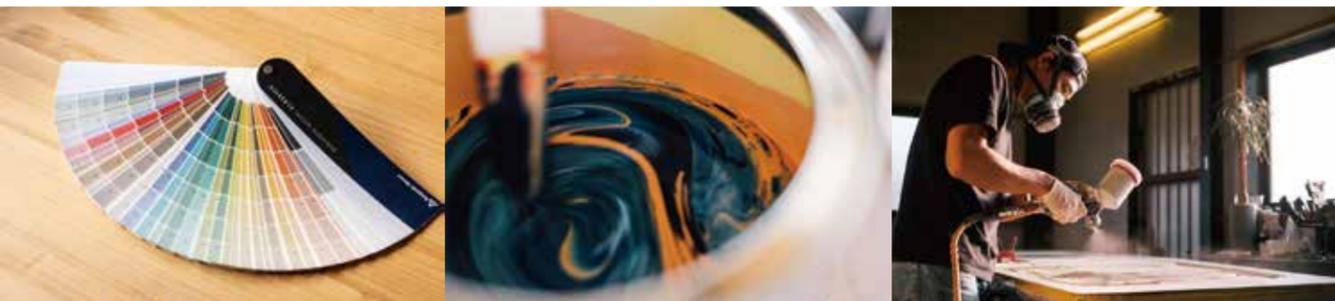
車内で営業する車両という事で、お越しいただいたお客様がくつろげるように落ち着いたカラーリングで内装も全面塗装を施しました。また、一面のみバイカラーにする事で小物や棚、テーブルなど木の存在感を活かしつつ、シンプルながらも深みのある室内空間を演出しました。

自分らしいカラーで
個性を演出



塗装を施す事で世界に一台だけの車両に。カラーはデザイナーの新家がすべてオリジナルで調色。
お客様からいただいたイメージから車両に最適なカラーで塗装させていただきます。

※車両塗装はオプションになりますので箱のサイズにより別途御見積させていただきます。



塗料は耐候性や強度が強い自動車用の2液性ウレタン塗料を使用。白・黒と青・赤・黄の三原色をベースに混ぜ合わせ、
打ち合わせていただいたお客様のイメージカラーに合わせた調色をする事で世界にひとつだけのオリジナルカラーをお作り
させていただきます。



case.01 / 軽トラック / ネイルサロン

移動式ネイルサロンという事で、品がある可愛らしさを表現した絶妙なカラーリングに。箱とドアをバイカラーにする事でドアの可愛らしさが引き立ったデザインに。また、ドアノブや鍵など小物類のゴールドが良いアクセントとして車両を引き立たせています。



case.02 / 1tトラック / カヌレ

お客様のイメージが昔の純喫茶と現代風のミックスという事で、カラーのイメージは阪急電車から発想し、落ち着いた決めの色味をチョイス。オリジナルのロゴも純喫茶をイメージし、全体的に車両自体の古さを活かすカラーリングに仕上がりました。



case.03 / 1tトラック / 発酵フード

とにかく錆が好きというお客様のこだわりがあり、ベースには錆色と相性が良く車両の古さを活かすグリーンカラーを塗装し、最後に上からリアルな錆模様を塗料で演出。すべて本物ではなく後から付けた錆塗装であり、抜群の個性と存在感のある車両に仕上がりました。

カスタムについて

studio SENSE by PLUME&Co. Inc.

窓のサイズや壁・天井などのシート貼り、車両塗装など様々なカスタムをご紹介させていただきましたが、あくまで一例としてご提案させていただいております。お客様の作りたいデザインや、室内の配置などご希望がありましたらどんなことでもお気軽にご相談ください。

たとえば

Question



窓の下にショーケースを付けたいのですが可能でしょうか？

Question



内装をこだわりたいのですが、
こういう(参考画像など)は製作可能でしょうか？

Answer

まずはお気軽に、なんでもご相談ください。
イメージや参考となる画像を交えてお客様の「作りたい」を全力でサポートします。



さらに



studio SENSE の LINE アカウントでは
随時無料オンラインセミナーを開催しており、
その他詳しいお問い合わせ等も受け付けておりますので
より詳しく知りたい方はお気軽にお問い合わせください。



当社のサポート

studio SENSE by PLUME&Co. Inc.



その他気になる事がございましたら
どんな事でもお気軽にご相談ください。

SUPPORT

01

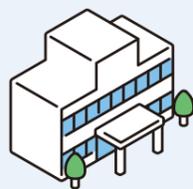


開業支援

開業に関わるサポートや、移動販売車での売り上げを伸ばす方法、SNSの運用方法まで全力でサポートさせていただきます。

SUPPORT

02



営業許可

全国の80Lと200Lに対応した車両を製作いたします。営業許可に必要な設備等は営業される保健所にあらかじめ弊社が確認してから製作いたします。

SUPPORT

05



HP 無料制作

移動販売車事業で使用するHPを無料で制作させていただきます。月額費用も無料でご利用いただけます。ぜひ集客等にご活用ください。

SUPPORT

06



デザイン物制作

ショップカードや名刺、ロゴデザインなども経験豊富な当社スタッフ・提携しているデザイナー等が制作させていただきますのでお気軽にお問い合わせください。

SUPPORT

03



融資・ローン相談

弊社は全国でも珍しい「日本政策金融公庫」と提携を結んでいる製作会社です。融資に必要な書類関係も担当者が一緒にサポートいたします。

SUPPORT

04



補助金申請

オーナー様が使える補助金があるのか確認し、申請に必要な書類の書き方をサポートさせていただきます。また、必要に応じて専門家をご紹介させていただきます。

SUPPORT

07



SNS 用写真撮影

車両製作後、プロのカメラマンが車両と商品等を無料で撮影させていただきます。撮影した写真はSNS等の掲載にご活用ください。

SUPPORT

08



イベント出店依頼

当社にお声がかかったイベント出店のお話や出店場所の情報など優先的にご提供させていただきます。

お客様の声

studio SENSE by PLUME&Co. Inc.

Lucky PUNCH

たい焼き / 和歌山



Q. studio SENSE を選んでいただいた理由は何ですか？

代表がクレープを実際に焼いて販売している場面で出会った事が非常に大きいです。自分でもやってみたいと思い、連絡したところ相談に乗ってくれると言ってくださり。そこからは話が早かったですね！
また、代表が経営コンサルタントを行っていたこともあり、開業に必要な諸々の提出書類、補助金の申請、出店までのサポート体制が大変心強いと思い、ぜひお願いしたいと思っていました。

Q. studio SENSE の車両を利用してどんな変化、どんな良いことがありましたか？

studio SENSE の兄弟車には仲間意識のようなものを感じます。それは、studio SENSE で作らないと感じられない部分だと思います。また、ある方に「今まで見たキッチンカーの中で一番カッコイイ」と言われたのは素直に嬉しかったです。

Cafe Truck FIKA

コーヒー、スムージー / 茨城



Q. studio SENSE の車両を利用してどんな変化、どんな良いことがありましたか？

行く先々で喜ばれますので、とても嬉しいです。また、興味で立ち寄ってくださり、「今のキッチンカーはこんなにオシャレなんだね〜。」なんて感想もいただきます。

Q. これから移動販売車（キッチンカー）の製作を検討している方に一言頂いてもよろしいですか？

studio SENSE の車両はお客様を惹きつけます。製作をお願いして、本当によかったと思っています。製作の段階～納車までも、色々悩んだりしましたが、とても楽しい時間でした。そして、納得のいく一台を作り上げてくださりました。もしも、関東圏で検討している方がいましたら、和歌山→関東の距離はそんなに遠くはありませんでしたよ！！

SUN+IRO

ネイルトラック / 大阪



Q. studio SENSE の車両を利用してどんな変化、どんな良いことがありましたか？

お客様の反応が凄く、評判がとても良いです！移動式ネイルサロンという新しい発想の中、お客様がワクワクしながらネイルを楽しんで下さっている姿を見て、私自身も本当にこの形を選んで良かったと思います！
studio SENSE のスタッフさんの「お客様に寄り添ってカウンセリング」して下さる姿勢や、こちらが望んでいる事以上の提案と完成度に大満足しています。
他社にはない、センスが光る移動販売車の会社だと思います。

MoiMoi

ピタサンド / 千葉



Q. studio SENSE の車両を利用してどんな変化、どんな良いことがありましたか？

納車日に実際に私のキッチンカーの説明を受けたときに本当に丁寧に製作して頂いたんだなと思いました。それが伝わるのでキッチンカーはもちろんですが、これから出会うお客様も大切にしていきたいと思うことができました。
そして何より、他には絶対にない可愛いキッチンカーなので「車両で集客する」が本当に可能だと思っています。

re:bero

アパレル / 和歌山



Q. これから移動販売車（キッチンカー）の製作を検討している方に一言頂いてもよろしいですか？

実店舗を持つことと比較するとキッチンカーは夢を叶えやすいとはいえ、やはりいろいろと思い悩むかと思います。ですが、いつか「好き」を詰め込んだ車で街のあちこちを走る自分の姿、そしてキッチンカーを手にしたからこそ広がる人との「縁」を想像して下さい。きっと今の自分にはない世界が広がっていると思います。

Q. studio SENSE の車両を利用してどんな変化、どんな良いことがありましたか？

走っているだけで目に留まるので、行く場所で話題になり、本来目指していた「地場産業をコマーシャルする」と言う目的を達成できていると実感しています。



Studio
SENSE
by P/B

studio SENSE

produce by PLUME&Co. Inc.

【本社】和歌山県橋本市高野口町大野 585

【湘南支社】神奈川県藤沢市藤沢 607-1 藤沢商工会議所 3F

<https://www.studiosense.jp>



studio SENSE / LINE



studiosense HP



studio_sense01